

**Offerte 2011 Wijkopbouwwerk
Stichting Wijkcentrum Jordaan & Gouden Reel
Huis van de Buurt
Jordaan & Gouden Reel**



**Samenvatting offerte 2011 wijkcentrum Jordaan & Gouden Reel
(Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reel)**

Product	Realisatie uren 2009	Uren 2010 begroot	Totale lasten 2009	Kosten 2010 begroot	Uren 211 offerte	Kosten 2011 offerte
Bijeenkomst	953	950	63.990	57.100	700	40.100
Cursus	29	36	1384	1.620	50	2750
Front office contacten	853	550	40.710	24.750	800	44.000
Informatie	1490	1194	112.430	94.252	1100	87.000
Netwerk coördinatie	41	35	2487	2.275	30	1.650
Netwerk deelname	299	200	14.272	11.600	200	11.000
Signalering	298	250	14.222	14.500	200	11.000
Faciliteit	846	450	50.591	38.100	658	47.194
Flexibele begeleiding	1116	1075	53.262	62.350	1050	57.750
				306.547		
Totaal	5925	4740	353.348	306.552,--		302.444
		huisvesting	209			
Uurprijs 2009 gemiddeld 47,73		Subsidie stadsdeel	302827	306552	Uurprijs allen € 55,00	302.444
Zonder huisvesting		Overig subsidie	19.460			
		IJsterk coördinator	8650			
		Overige baten	19.172			
		verlies	3.448			
		totaal	353.557	30.6552		

Uren betekent inzet uren personeel

Accres 2011 Stadsdeel Centrum volgens brief, negatief accres van 1,34% tov 2010
Kostprijs(uurprijs) excl. Huisvesting Laurierhof/Claverhuis en Straat en Dijk
Exclusief activiteitengelden uit Zelfbeheer van Openbare ruimte maar incl. uren medewerkers
Exclusief input Centrum, levert wel 8 uur projectwerk HvdB Jordaan & Gouden Reel
Exclusief input IJsterk St. Actief Burgerschap en Participatie, levert uren en geld HvdB

De offerte Wijkcentrum Jordaan & Gouden Reael wordt uitgevoerd in Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael.

In 2011 wordt gewerkt vanuit twee locaties te weten Laurierhof aan de Eerste Laurierdwarsstraat no 6 en Straat en Dijk, Haarlemmerstraat 132.

Vanaf medio juni zal de verbouwing in het Claverhuis tot Huis van de Buurt afgerond zijn en gaat het Wijkcentrum verhuizen van de Laurierhof naar het Claverhuis aan de Elandssgracht.

Deze verhuisoperatie zal worden uitgevoerd met zo min mogelijk overlast voor de bewoners en ondernemers uit de buurt. Er wordt getracht alle activiteiten uit te voeren.

De ontwikkelingen rondom Straat en Dijk zullen in 2011 verder bekend zijn en dan wellicht ook afgerond. Een klein gedeelte van deze locatie zal bestemd zijn voor buurtactiviteiten, de rest wordt als backoffice door Centram in genomen. Huis van de Buurt maakt hier afspraken over met Centram. Hierover moet nog wel door de deelraad Stadsdeel Centrum een besluit genomen worden.

Het wijkopbouwwerk beoogt het volgende maatschappelijke effect te bereiken:

Een bijdrage en verbetering van de leefbaarheid in de eigen buurt en een versterking van de sociale cohesie in de eigen buurt.

Dat wil het doen middels bijgevoegde diensten, geleverd conform de WILL-systematiek met als doel bewoners te activeren en te stimuleren zelfstandig een bijdrage te leveren aan de verbetering van de leefbaarheid in de eigen buurt.

Daarnaast biedt wijkcentrum ruimtes en administratieve faciliteiten aan bewonersgroepen.

Het wijkopbouwwerk werkt nauw samen in het Huis van de Buurt met Stichting IJsterk Actief Burgerschap en Participatie (conform een door beide partijen ondertekende samenwerkingsovereenkomst) en het projectwerk van Centram. Waar mogelijk wordt ook samenwerking gezocht met het Wijksteunpunt Wonen Centrum.

Daarnaast wordt samenwerking gezocht met andere partners in de wijk zoals de woningcorporaties en de zorginstellingen teneinde zoveel mogelijk een integraal aanbod tot stand te brengen.

I Naam van het product

Bijeenkomst

II Definitie van het product

Het voorbereiden en ondersteunen van één of meerdere samenkomsten.

III Doelstelling

Het in contact brengen van mensen op buurtniveau ter verbetering van de leefbaarheid in de eigen buurt en ter versterking van de sociale samenhang in de eigen buurt.

IV Productspecificatie

De eenheid waarin het product wordt gedeclareerd en verantwoord is:

'één uur (aanwezigheid van één of meer medewerkers van het Huis van de Buurt bij) gerealiseerde samenkomst'

Inzet 700 uur

Dit betreft uren van de medewerkers. Er kunnen meerdere medewerkers bij een bijeenkomst aanwezig zijn.

Ureninzet is lager dan geleverde uren in 2009, naar verwachting minder medewerkers bij de uitvoering aanwezig. Uren gebaseerd op halfjaarrapportage 2010.

Deze uren worden ingezet ten behoeve van de volgende bijeenkomsten:

- buurtactiviteiten Huis van de Buurt, o.a.:
Dag van de Buurt –1 bijeenkomst van ca. 5 uur, 200-300 deelnemers
doel: het bekend maken in de buurt van het Huis van de Buurt en wat het te bieden heeft
doelgroep: alle buurtbewoners en buurtondernemers (reeds actief of die actief willen worden)
activiteitengeld is afkomstig uit prioriteitengeld, uitvoering uren medewerkers uit regulier budget.
- **Nieuwjaarsreceptie** –1 bijeenkomst van 4 uur, 100-150 deelnemers (7 januari 2011)
doel: contact tussen bewoners en ondernemers onderling en tussen bewoners, ondernemers en instanties die actief zijn in de buurt
doelgroep: alle buurtbewoners, buurtondernemers en vertegenwoordigers van instanties
- Bijeenkomst mbt **leefbaarheid in de buurten** – 1 bijeenkomst van 3 uur, 50-100 deelnemers
doel: informatie verschaffen aan en kennisuitwisseling tussen buurt- en bewonersgroepen over hoe bewonersactiviteiten kunnen bijdragen aan de leefbaarheid van de buurt
doelgroep: alle buurtbewoners (reeds actief of die actief willen worden)
- **Wijkraadbijeenkomsten** – 6 bijeenkomsten van elk gemiddeld 2,5 uur samenkomst, 30-40 deelnemers per bijeenkomst
(24 januari, 21 maart, 6 juni, 5 september, 24 oktober, 19 december)
doel: actieve bewoners en ondernemers bespreken onderwerpen die spelen in de buurt, t.b.v. o..a. afstemming, kennisuitwisseling, signalering, participatie
doelgroep: actieve bewoners en ondernemers in de buurt
- **Informatie bijeenkomsten** Huis van de Buurt, diverse onderwerpen, diverse doelgroepen,
doel: kennisuitwisseling en het verschaffen van informatie die voor de buurt in het algemeen of voor specifieke groepen bewoners en ondernemers van nut kan zijn om ze in staat te stellen te werken aan verbetering van de leefbaarheid en/of te participeren in besluitvorming rond hun buurt
- activiteiten voor ouderen, o.a.:
bijeenkomst voor ouderen i.s.m. de subgroep Welzijn van de Woonservice wijk Jordaan/ Haarlemmerbuurt, 1 bijeenkomst van ca. 3 uur, 50-100 deelnemers
Doel: verschaffen informatie speciaal gericht op de doelgroep, ontmoeting van ouderen onderling, kennisuitwisseling, signalering

- activiteiten i.h.k.v. geveltuinen en zelfbeheer
Groene straattedagen i.s.m. werkgroep Meer Groen in de Jordaan- 2 bijeenkomsten van elk ca. 3 uur, 50 deelnemers per keer) en groenexcursies - 3 bijeenkomsten van elk ca. 3 uur, 20 deelnemers per keer)
doel: informatie en inspiratie verschaffen, zodat de (gevel)tuinen mooi worden aangelegd en goed onderhouden, kennismaking en kennisuitwisseling
doelgroep: zelfbeheerders en (gevel)tuiniers
Open tuinendag i.s.m. werkgroep Meer Groen in de Jordaan -1 bijeenkomst (route langs 20-30 tuinen) van 4 uur, 300-400 deelnemers
doel: kennismaking en kennisuitwisseling, inspiratie verschaffen
doelgroep: tuiniers in de buurt en iedereen die in tuinen in de buurt is geïnteresseerd (m.n. aspirant zelfbeheerders en (gevel)tuiniers)
- **Buurtbijeenkomsten Westerdokseiland** – ism Osira Ontmoetingsruimte Westerdokspoint
doel: kennismaking en ontwikkeling van buurtgevoel
doelgroep: bewoners en ondernemers Westerdokseiland
- informatie bijeenkomsten t.b.v. vrijwilligers
Buurtvrijwilligersdag - 1 bijeenkomst van ca. 4 uur, 300 deelnemers
doel: verstrekken informatie over vrijwilligerswerk, kennismaking en kennisuitwisseling vrijwilligers, blijf van erkenning
doelgroep: buurtvrijwilligers
2011 is het Europese jaar van de vrijwilliger

V Productprijs

De productprijs ten behoeve van WILL benchmark is:

"het bedrag per eenheid product dat in de subsidiebeschikking is opgenomen als subsidie verleend door de gemeente, vermeerderd met het (gemiddelde) bedrag per eenheid dat de instelling in rekening brengt bij een derde partij".

€ 40.100 700 x 55 plus 1600 regulier activiteitengeld, eventueel extra prioriteitengeld (activiteitengeld Zelfbeheer niet meegerekend)

VI Leveringsvoorwaarden / kwaliteitseisen

Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael levert bewijs van:

de samenkomst is ondersteund door een door Huis van de Buurt competent verklaarde persoon (minimaal MBO niveau)

minimaal vijf personen hebben aan de bijeenkomst deelgenomen

VII Registratieafspraken

Het leveren van registraties van:

- aantal deelnemers + doelgroep;
- aantal bijeenkomsten;
- de duur van de bijeenkomsten;
- de kosten van WILL-product bijeenkomst;
- bereikt resultaat in aansluiting op maatschappelijk effect.

I Naam van het product

Cursus

II Definitie van het product

Het voorbereiden en uitvoeren van een omschreven aantal lessen, die serieel een samenhangend geheel vormen.

III Doelstelling

Het vergroten van kennis, vaardigheden en zelfredzaamheid van deelnemers ter vermindering van een sociaal isolement.

IV Productspecificatie

De eenheid waarin het product wordt gedeclareerd en verantwoord is: 'een serie van maximaal twaalf afgeronde lessen'

Inzet: 4 cursussen t.b.v. zelfbeheerders en geveltuiniers, 50 uur

Ureninzet is gebaseerd op geleverde uren in 2009 en halfjaarrapportage 2010

V Productprijs

De productprijs ten behoeve van WILL benchmark is:

"het bedrag per eenheid product dat in de subsidiebeschikking is opgenomen als subsidie verleend door de gemeente, vermeerderd met het (gemiddelde) bedrag per eenheid dat de instelling in rekening brengt bij een derde partij".

€ 2750 50 uur x 55, (activiteitengeld van budget zelfbeheer)

VI Leveringsvoorwaarden / kwaliteitseisen

Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael levert het bewijs van:

- een vooraf vastgesteld cursusprogramma, waarin het aantal lessen, de begin- en eindtermen staan beschreven;
- zijn minimaal vijf personen ingeschreven per cursus;
- wordt de les verzorgd door een door de instelling competent verklaarde persoon

VII Registratieafspraken

Het leveren van registraties van:

- aantal deelnemers + doelgroep;
- aantal cursussen;
- de duur van de cursussen;
- de kosten WILL-product cursus;
- bereikt resultaat in aansluiting op maatschappelijk effect.

I Naam van het product

Front office contacten

II Definitie van het product

Het verstrekken van informatie, verhelderen van een vraagstelling of concrete dienstverlening door een medewerker van de instelling in een door de instelling geregisseerde front office omgeving. Een front office contact betreft een doorgaans kortdurende, dynamische en onvoorspelbare interactie tussen de medewerker en een vooraf niet bekend persoon aangaande een vooraf meestal niet bekend onderwerp.

III Doelstelling

Het front office contact heeft ten doel om toegang te bieden tot alle maatschappelijke ondersteuning in de gemeenschap toegankelijk te maken door;

- het bieden van adequate antwoorden en oplossingen op vragen
- de burger te voorzien van hoge kwaliteit van verwijzing naar de juiste ondersteunende instellingen
- vereenvoudigen en verbeteren van de interactie tussen verleners van maatschappelijke ondersteuning en burgers en groeperingen

IV Productspecificatie

De eenheid waarin het product wordt gedeclareerd en verantwoord is:
"een geregistreerd contact"

Korte contacten hebben een duur van maximaal 15 minuten

Inzet: 800 uur met 4000 korte contacten

Ureninzet is gebaseerd op geleverde uren in 2009 en halfjaarrapportage 2010.

Front office activiteiten worden uitgevoerd door medewerkers in de locaties van het Huis van de Buurt. Afhankelijk van de complexiteit en de aard van de vraag, worden anderen ingeschakeld in een back office situatie of wordt doorverwezen naar andere organisaties of loket ZeS.

V Productprijs

"Het bedrag per eenheid product dat in de beschikking is opgenomen als subsidie verleend door de gemeente, vermeerderd met het gemiddelde bedrag per eenheid dat Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael in rekening brengt bij een derde partij."

€ 44.000 800 x 55

VI Leveringsvoorwaarden/kwaliteitseisen

Huis van de Buurt westelijke binnenstad levert bewijs dat:

- het contact verzorgd is door een persoon die door Huis van de Buurt westelijke binnenstad als competent is benoemd;
- er geen of geringe sprake is van wachttijden;
- er gewerkt wordt conform de Wet bescherming Persoonsgegevens;
- actieve samenwerking is overeengekomen met partners in het kader van de ketenbenadering.

VII Registratieafspraken

Het leveren van registraties van:

- aantal uren;
- aantal contacten, uitgesplitst naar onderwerp en resultaat
- bereikt resultaat in aansluiting op maatschappelijk effect.

I Naam van het product

Informatie

II Definitie van het product

Het opstellen en uitvoeren van een informatieprogramma, gericht op toename van kennis bij een vooraf bepaalde doelgroep over een vooraf bepaald onderwerp.

III Doelstelling

Opheffen of voorkomen van informatieachterstand van een burger of een groep over een vooraf bepaald onderwerp.

IV Productspecificatie

De eenheid van output waarin het product wordt gedeclareerd en verantwoord is:

“een uur samenkomst met een individu of een groep ten behoeve van realisatie van een gespecificeerd informatie programma”

Inzet: 1100 uur

Ureninzet minder dan 2009 omdat er vanaf 2010 1 papieren krant minder uitgegeven wordt, bij productie krant is een medewerker Wijkcentrum betrokken.

Om bewoners, buurtondernemers en organisaties goed geïnformeerd te laten zijn over wat er speelt in de buurt en deze daarbij te laten participeren zal het algemene informatieprogramma van het Huis van de Buurt voorzien in:

Minimaal 6 **wijkkranten** (ook digitaal beschikbaar) Huis aan Huis verspreid met een oplage van 22.000, 1 webkrant,

1 **wijkgids** (i.s.m. de stadsdeelgids) **Huis van de Buurt** (allen huis aan huis verspreid - 22.000 huishoudens), 1 **website wijkcentrum** ,

ca. 20 **tweewekelijkse buurtnieuwsbrieven (wijkpost)**, verspreid onder 400 adressen,

ca. 20 **bewonersbrieven** over diverse onderwerpen en

post en archief voor en over de buurt zoals herprofileringplannen, bouwplannen. etc.

Daarnaast wordt t.b.v. het stimuleren van vrijwilligerswerk, 1 **krant voor buurtvrijwilligers** (TOEDOE-2000 exemplaren), uitgegeven.

Informatie in het kader van/over bewonersondersteuning wordt geleverd aan groepen burgers. Tevens wordt op aanvraag informatie over wat er speelt in de buurt geleverd aan organisaties in de buurt.

Met de komst van het Wijksteunpunt Wonen Centrum zullen bewoners met huur(ders)vragen doorverwezen worden naar het wijksteunpunt. Andere vragen van individuele burgers zijn ondergebracht bij het product ‘*front office contacten*’.

V Productprijs

De productprijs ten behoeve van WILL benchmark is:

”het bedrag per eenheid product dat in de subsidiebeschikking is opgenomen als subsidie verleend door de gemeente, vermeerderd met het (gemiddelde) bedrag per eenheid dat Huis van de Buurt westelijke binnenstad in rekening brengt bij een derde partij”.

€ 87.000 1100 x 55 (plus 26.500 activiteitengeld , o.a. productie krant)

VI Leveringsvoorwaarden/ kwaliteitseisen

Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael levert bewijs dat:

- een medewerker, die door Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael als competent is benoemd, verantwoordelijk is voor de kwaliteit van het informatieprogramma en van de informatieverstrekking

VII Registratieafspraken

Het leveren van registraties van

- geoffreerde activiteiten;
- kosten per geoffreerde activiteit;
- bereikt resultaat in aansluiting op maatschappelijk effect.

I Naam van het product

Netwerk deelname

II Definitie van het product

Participeren in samenwerkingsverbanden met partners in het kader van de ketenbenadering.

III Doelstelling

Afstemming van doelstellingen en activiteiten met oogmerk van effectiviteit en efficiency.

IV Productspecificatie

De eenheid waarin het product wordt gedeclareerd en verantwoord is: 'één uur deelname'.

Inzet: 200 uur

Ureninzet iets minder t.o.v realisatie 2009., Minder medewerkers betrokken bij de uitvoering hiervan.

Om het netwerk in de buurt in kaart te brengen en te onderhouden en op de hoogte te blijven van wat er speelt in de buurt en ten einde deze kennis met bewoners, ondernemers en instanties te kunnen delen neemt het Huis van de Buurt deel in diverse projectgroepen o.a.

projectgroepen Woon servicewijk Jordaan & Haarlemmerbuurt , klankbordgroepen (o.a. t.b.v. herprofilering Palmgracht, Elandsgracht, Haarlemmerplein begeleidingcommissies (o.a. van het Stoelenproject en Blaka Watra/de Volksbond

Veel van deze bijeenkomsten worden georganiseerd door stadsdeel Amsterdam-Centrum. Bij deze overleggen zijn de voor de betreffende projecten relevante partners en bewoners(groepen) betrokken

Het Huis van de Buurt overlegt daarnaast n.a.v. de signalen van bewoners en buurtondernemers, met woningcorporaties, projectontwikkelaars, het rayonmanagement Openbare Ruimte, het rayonmanagement Bouwen en Wonen, de politie en andere instanties over zaken die spelen in de buurt. Het Huis van de Buurt probeert op deze wijze zorg te dragen voor een goede signalering en voor voldoende inbreng vanuit de buurt bij besluitvorming.

V Productprijs

De productprijs ten behoeve van WILL benchmark is:

"het bedrag per eenheid product dat in de subsidiebeschikking is opgenomen als subsidie verleend door de gemeente, vermeerderd met het (gemiddelde) bedrag per eenheid dat Huis van de Buurt westelijke binnenstad in rekening brengt bij een derde partij".

€ 11.000 200 x 55

VI Leveringsvoorwaarden / kwaliteitseisen

- Er wordt gewerkt vanuit een convenant of samenwerkingsverband met partners en zo mogelijk bewonersorganisaties;
- Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael levert bewijs dat een medewerker, die door de stichting als competent is benoemd, verantwoordelijk is voor de kwaliteit van de uitvoering van dit product.

VII Registratieafspraken

Het leveren van registraties van

- geoffreerde activiteiten;
- kosten per geoffreerde activiteit.
- bereikt resultaat in aansluiting op maatschappelijk effect.

I Naam van het product

Netwerk coördinatie

II Definitie van het product

Het organiseren en onderhouden van samenwerkingsverbanden met partners in het kader van de ketenbenadering.

III Doelstelling

Afstemmen van doelstelling en activiteiten met het oogmerk van effectiviteit en efficiency als het gaat om een integrale aanpak en de ketenaanpak in het kader van bewonersondersteuning.

IV Productspecificatie

De eenheid waarin het product wordt gedeclareerd en verantwoord is: 'één uur samenkomst'.

Inzet: 30 uur

Ureninzet ongeveer gelijk aan realisatie 2009 en halfjaarrapportage 2010-12-01

Het Huis van de Buurt verzorgt de afstemming met het rayonmanagement openbare ruimte rond de aanleg van- en organisatorische zaken m.b.t. zelfbeheerobjecten en geveltuinen.

Het Huis van de Buurt probeert met zijn activiteiten aan te sluiten bij activiteiten van groepen en organisaties die ook actief zijn in de buurt, of stimuleert deze om samen activiteiten te ontwikkelen. Hiertoe voert het Huis van de Buurt overleg met deze groepen en organisaties (o.a. met de werkgroep Kunst & Cultuur, de werkgroep Groente-Appel, de FATIH moskee, de Broedplaatsen Westerdok, de Open Atelier Routes, etc.). Het Huis van de Buurt neemt hierin waar nodig een coördinerende rol op zich.

V Productprijs

De productprijs ten behoeve van WILL benchmark is:

"het bedrag per eenheid product dat in de subsidiebeschikking is opgenomen als subsidie verleend door de gemeente, vermeerderd met het (gemiddelde) bedrag per eenheid dat de instelling in rekening brengt bij een derde partij".

€ 1.650 30 x 55

VI Leveringsvoorwaarden / kwaliteitseisen

Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael levert bewijs van:

- Er wordt gewerkt vanuit een convenant of samenwerkingsverband met partners en zo mogelijk bewonersorganisaties;
- Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael levert bewijs dat een medewerker, die door de stichting als competent is benoemd, verantwoordelijk is voor de kwaliteit van de uitvoering van dit product.

VII Registratieafspraken

Het leveren van registraties van

- geoffreerde activiteiten;
- kosten WILL-product Netwerk coördinatie.
- bereikt resultaat in aansluiting op maatschappelijk effect

I Naam van het product

Signalering

II Definitie van het product

Verkennen, analyseren en verslagleggen van relevante maatschappelijke situaties en ontwikkelingen.

III Doelstelling

Inzage verkrijgen in maatschappelijke situaties en ontwikkelingen.

IV Productspecificatie

De eenheid waarin het product wordt gedeclareerd en verantwoord is: 'één signaleringsverslag'

Inzet: 200 uren

Inzet uren ongeveer gelijk aan realisatie 2009 en halfjaarrapportage 2010.

2 verslagen,

Het dagelijks bestuur van stadsdeel Centrum heeft aangegeven graag signalen te ontvangen die extra inzet van lokale overheid en/of professionele organisaties noodzakelijk zouden kunnen maken. Sturing door de lokale overheid op basis van relevante informatie kunnen mogelijkheden van aanpak, snelheid van handelen en draagvlak vergroten. De signaleringsverslagen kunnen zowel betrekking hebben op sociale als fysieke ontwikkelingen in de binnenstad. Bij fysieke ontwikkelingen zijn de bewoners het uitgangspunt van de signalering. Niet de fysieke ontwikkeling op zich.

V Productprijs

De productprijs ten behoeve van WILL benchmark is:

"het bedrag per eenheid product dat in de subsidiebeschikking is opgenomen als subsidie verleend door de gemeente, vermeerderd met het (gemiddelde) bedrag per eenheid dat Huis van de Buurt westelijke binnenstad in rekening brengt bij een derde partij".

€ 11.000 200 x 55

VI Leveringsvoorwaarden / kwaliteitseisen

Bij het product 'signalering' wordt met het stadsdeel overeengekomen:

- de omvang en kwaliteit van de verslaglegging;
- overige specifieke voorwaarden ten aanzien van onderzoek of verslaglegging
- dat de verslaglegging wordt geleverd door een door Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael als competent verklaarde medewerker.

VII Registratieafspraken

Het leveren van:

- aantal eenheden signalering (rapportage);
- kosten per eenheid signalering.

I Naam van het product

Faciliteit

II Definitie van het product

Het bieden van de mogelijkheid aan groepen burgers en/of hun (belangen-)organisaties om gebruik te maken van ruimten en/of materiaal van de instelling.

III Doelstelling

Burgers en/of hun (belangen-)organisaties bieden van diensten en fysieke middelen bij zelf georganiseerde bijeenkomsten

IV Productspecificatie

De eenheid waarin het product wordt gedeclareerd en verantwoord is: 'één uur geleverde ruimte en/of materiaal'.

Inzet: 658 uur

Ureninzet minder dan realisatie 2009, gebaseerd op halfjaarrapportage 2010

In de locatie van Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael kunnen bewoners, bewonersorganisaties, buurtwerkgroepen en andere georganiseerde groepen gebruik maken van faciliteiten op gebied van zaalgebruik, computerfaciliteit, postverwerking, e-mail en internet, kopiëren en secretariële- en administratieve diensten. Zij kunnen bij het Huis van de Buurt ook een (kleine en aan strikte criteria gebonden) vergoeding voor de kosten van hun activiteiten in de buurt ontvangen. Specifieke secretariële- en administratieve diensten zijn de geclusterde aanvraag/administratieve afhandeling van kosten en verantwoording in het kader van subsidies aan ca. 70 zelfbeheergroepen, alsmede de geclusterde aanvraag van geveltuinen (t.b.v. het rayonmanagement Openbare Ruimte van Stadsdeel Amsterdam-Centrum), en de administratieve afhandeling van kosten en verantwoording in het kader van de subsidie voor activiteiten van de werkgroep Kunst & Cultuur. Daarnaast wordt gewerkt aan een uitgebreid archief, kennis- en documentatiecentrum ten behoeve van bewoners.

V Productprijs

De productprijs ten behoeve van WILL benchmark is:

"het bedrag per eenheid product dat in de subsidiebeschikking is opgenomen als subsidie verleend door de gemeente, vermeerderd met het (gemiddelde) bedrag per eenheid dat Huis van de Buurt westelijke binnenstad in rekening brengt bij een derde partij".

€ 47.194 658 x 55 plus 11.000 activiteitengeld voor buurtgroepen. Uitvoering kunst en cultuur en zelfbeheer worden apart gefinancierd.

VI Leveringsvoorwaarden

Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael levert het bewijs dat:

- uitsluitend aan vooraf bepaalde groepen burgers en/of hun organisaties ruimte(n) en/of materiaal wordt aangeboden;
- er sprake is van getekende overeenkomsten met de gebruiker, waarin tenminste is vastgelegd:
 - naam van de gebruiker(sgroep) of organisatie;
 - de aard van de activiteit;
 - de beschikbaar gestelde ruimte(n) en/of materiaal;
 - de tijden waarop de ruimte(n) en/of materiaal beschikbaar is;
 - de geldende voorwaarden voor beschikbaarheid en gebruik;
 - op welke gronden en onder welke voorwaarden de overeenkomst beëindigd kan worden;
- er gewerkt wordt volgens een vastgestelde tarievenlijst voor faciliteit.

VII Registratieafspraken

Het leveren van registraties van:

- soorten faciliteiten;
- aantal faciliteiten;
- aantal bezoekers/deelnemers per faciliteit;
- kosten WILL-product faciliteit.
- bereikt resultaat in aansluiting op maatschappelijk effect.

I Naam van het product

Flexibele begeleiding

II Definitie van het Product

Procesmatige ondersteuning van personen of groepen bij het realiseren van een mate van eigenmaking van kennis en kunde op organisatorisch, inhoudelijk of strategisch gebied waarbij geen begeleidingsprogramma van toepassing is.

III Doelstelling

Het doel is te bereiken dat een persoon of een groep zich zelfstandig, maatschappelijk en sociaal verder kan ontwikkelen of handhaven.

IV Productspecificatie

De eenheid van output waarin het product wordt gedeclareerd en verantwoord is:

"één uur samenkomst (van één of meer medewerkers van het Huis van de Buurt) met een individu of een groep".

Inzet: 1050 uur

Ureninzet iets minder dan realisatie 20089, gebaseerd op halfjaarrapportage 2010.

Uitgangspunt bij de flexibele begeleiding is werken naar meer zelfstandigheid zodat de begeleiding tot een minimum beperkt kan worden, conform de Startnotitie Wijkopbouwwerk. Flexibele begeleiding wordt gegeven aan ca. 40 groepen in de westelijke binnenstad.

Deze uren worden ingezet ten behoeve van de volgende samenkomsten:

- bewonersacties bij actualiteiten;
- opzetten en begeleiden nieuwe bewonersgroepen;
- begeleiden vrijwilligers;
- ondersteunen en begeleiden ouderen.

Deze begeleiding betreft o.a. de Belangengroep Ouderenhuisvesting Jordaan (BOJ), de buurtgroep Willemsstraat, groepen bewoners rond de Palmgracht, het Raamplein en de Laurierhof, groepen bewoners en ondernemers op het Westerdokseiland, het Haarlemmerplein, de Elandsgracht, de Marnixstraat, het Bickerseiland, de Planciusstraat, groepen bewoners van hofjes in de Jordaan, groepen bewoners rond speeltuinen, groepen vrijwilligers, etc.

Doel in alle gevallen: bewoners (en buurtondernemers) in staat stellen invloed uit te oefenen op vaak ingrijpende ontwikkelingen in hun gebied of ten aanzien van hun doelgroep en ze stimuleren om samen te werken aan het vergroten van de leefbaarheid (tegengaan eenzaamheid, samen sterk staan, vergroten veiligheid, onderling contact en begrip, elkaar helpen, verfraaien van straat of plein, omgaan met horeca, etc.).

Daarnaast wil het Huis van de Buurt uren inzetten voor het ontwikkelen van nieuwe methoden om meer- en andere buurtbewoners te bereiken en actief te laten worden in hun buurt, beter in te kunnen spelen op de behoeften van specifieke doelgroepen in de buurt

V Productprijs

De productprijs ten behoeve van WILL benchmark is: "het bedrag per eenheid product dat in de subsidiebeschikking is opgenomen als subsidie verleend door de gemeente, vermeerderd met het (gemiddelde) bedrag per eenheid dat Huis van de Buurt westelijke binnenstad in rekening brengt bij een derde partij".

€ 57.750 1050 x 55

VI Leveringsvoorwaarden / kwaliteitseisen

In de urenregistratie is bewijs opgenomen dat de begeleiding is verleend door een persoon die door Huis van de Buurt Jordaan & Gouden Reael als competent is benoemd.

VII Registratieafspraken

Het leveren van registraties van

- geoffreerde activiteiten;
- kosten WILL-product Flexibele begeleiding;
- bereikt resultaat in aansluiting op maatschappelijk effect.